

## **Gıda Biliminin Tüketicilerle İletişimi**

Nina McGrath

EUFIC-Avrupa Gıda Bilgi Konseyi, Belçika

Gıda ve sağlık bilgilerine erişimin artması insanların bu konulardaki bilgi düzeylerinin artışını her zaman beraberinde getirmemektedir. Ancak, seçim yapmak için bu bilgileri anlamakla yükümlü olduklarını göstermektedir. Bu durum gıda ve sağlık konusunda güvenilir bilgiye olan gereksinimi daha da arttırmaktadır. Bu bilgi; tüketicilerin, sorularına anlaşılabilir bir dille yanıt alabildiği güvenilir kaynaklardan sağlanmaktadır.

Günümüzde, mobil cihazların çoğalmasıyla karakterize edilen dijital ortam, bilgilerin dolaysızlığını mümkün kılmakta, aynı zamanda bilgi yüklemesine de katkıda bulunmaktadır. Sosyal medya, tüketicilerle doğrudan diyalog kurmak için kapıları açmakta ve herkesin birer bilgi kaynağı olmasını sağlamaktadır. Tüm bu unsurlar, gerçeklere dayalı tartışmaların yerini almaya başlayan duygusal tartışmaların oluşmasına, sansasyonel başlıkların ön plana çıkmasına, e-bilginin bilinmeyen kaynaklarının bilime olan güveni sarsmakta başarılı olmasına ve tüketicinin karar verme sürecindeki belirsizliğinin ve karmaşıklığının artmasına yol açmaktadır.

Gıda ile ilgili iletişim deproaktif bir yaklaşım, halkın gıdanın güvenliğinden emin olmasına, tüketicilerin kamu denetim otoritelerine olan güvenlerinin geri kazanılmasına ve insanların gıdayı güvenli ve sağlıklı bir şekilde nasıl tüketilmesi gerektiğini anlamalarına yardımcı olacaktır. Bu sunum, Avrupa Gıda Bilgi Konseyi'nin "Gıda riski hakkında nasıl konuşulur" başlıklı yeni çıkan bir yayınının tanıtımını içermektedir. Bu eser risk iletişiminde sorumlu kişilere uygun bir risk iletişim stratejisi geliştirmek ve uygulamak için gerekli süreçler konusunda yol gösteren bir rehber niteliği taşımaktadır. Uygun bir risk iletişim stratejisi riskin ve çevrenin sistematik değerlendirilmesi ile risk iletişimcisinin öz-değerlendirmesini içermektedir. Ayrıca, hedef kitleyi doğru anlama konusunda gerekli araçların ve hedef kitleye aktarılacak mesajların geliştirilmesi, halkla kurulacak iletişim kanallarının seçimi ve bu süreçte halkın tepkilerinin izlenmesi de etkin bir risk iletişimi için gerekli görülmektedir.